Согласовано с Учредителем. Утверждено

приказом директора «08» февраля 2018г.

ПЛАН РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»

ДО 2021 года.

Москва, 2018г.

К системе образования предъявляются новые требования: обеспечить условия достижения качества образования, соответствующего ожиданиям современного общества и перспективам социально-экономического развития страны.

Эти условия связаны с внедрением новых организационных экономических механизмов, обеспечивающих эффективное использование имеющихся ресурсов и способствующих привлечению дополнительных средств; обновлением содержания образования; привлечением в сферу образования квалифицированных специалистов, повышением инновационного потенциала образования и его инвестиционной привлекательности.

Задачи, стоящие перед системой образования, имеют комплексный характер и требуют решения на всех уровнях управления. Образовательное учреждение является элементом системы, и требования к системе являются требованием к образовательной организации.

Оценка качества образования является интегральной характеристикой и представляет собой оценку качества образовательных достижений обучающихся и оценку качества образовательного процесса.

Для нас в оценке качества важным является достижения обучающихся и качество образовательной среды (комфортные условия, кадровый потенциал, материально-техническое обеспечение).

Новое качество образования в образовательной организации, требует новых управленческих шагов в решении следующих вопросов:

1. Что необходимо сделать, чтобы удовлетворить потребности всех участников образовательного процесса?
2. Какие педагогические технологии должны стать инструментом достижения нового качества образования?
3. Как привлечь дополнительные ресурсы, способствующие развитию организации?
4. Как в современных условиях обеспечить потребность у учащихся к постоянному саморазвитию?

Предложенная стратегия развития негосударственного образовательного учреждения «Международный лингвистический центр», задает вектор направлений деятельности и управленческих шагов по выстраиванию линии мотивации педагогического коллектива, модернизации финансовых и организационно-управленческих механизмов и в дальнейшем повышению качества образования и обеспечению выхода организации на лидирующие позиции в конкурентной среде.

Образовательная организация имеет свою специфику, контингент, особенности образовательного процесса, окружающую социальную среду, что обуславливает задачу выявления имеющихся в образовательной организации ресурсов для решения поставленных общих задач и выявления проблем управления, позволяющих организации быть эффективной в новых условиях.

Программа развития определяет общую стратегию образовательной организации, основные направления деятельности по ее реализации, определяет пути повышения качества образования.

1. Анализ внутренней среды

1.1. Территориальное расположение

Негосударственное образовательное учреждение «Международный лингвистический центр» реализует дополнительные общеразвивающие программы по адресу:

119002 г. Москва, ул. Троилинский пер., д.3, Пом. II, часть комнаты №1,

1.2. Анализ кадровых ресурсов:

В организации работает 10 сотрудников. Педагогических работников - 8 человек. Из них имеют высшее образование 100%, научную степень – 1 человек.

Педагогический стаж работников в возрасте более 1 года – 1 человек, более 3 лет – 1 человек, более 11 лет – 2 человека, более 13 лет – 1 человек, более 20 лет – 3 человека.

2. Цели и задачи стратегии:

Ключевая идея стратегического плана развития до 2021г.- создание саморазвивающейся организации, которая постоянно расширяет способность творить свое

будущее, способна порождать, усваивать и передавать знания, является местом, где участники образовательного процесса могут постоянно наращивать свои возможности, добиваться желаемых результатов, где поддерживается стремление к обучению, где постоянно учатся и готовы учиться.

Новый план развития является продолжением и развитием идей, положенных в основу создания Негосударственного образовательного учреждения «Международный лингвистический центр»:

- Ориентации на развитие и высокие достижения каждого обучающегося
- Интеграция обучающихся в международное образовательное пространство

Сегодня остаются актуальными задачи, которые являлись ключевыми на предыдущих этапах развития Негосударственного образовательного учреждения «Международный лингвистический центр»

- Продолжать развивать и совершенствовать образовательные цели, программы и услуги
- Улучшать качество образования
- Осваивать новые педагогические и образовательные технологии
- Создавать новую образовательную среду

Вместе с тем, в связи с изменениями, происходящими в обществе и российском образовании, процессы интеграции, технологизации диктуют необходимость:

- Переосмысления центром миссии, философии образования, ценностных ориентаций;
- Выстраивания и систематизации политики центра, соответствующей миссии, философии образования, его содержанию и ценностным ориентациям;
- Освоения и закрепления нормативно-правовой базы в практике работы;
- Пересмотр подходов в практике преподавания в школе, использованию в

ней новых, постоянно развивающихся педагогических и образовательных технологий, решений и возможностей: иных форм организации урочных и внеурочных учебных занятий,

Цели стратегии:

Обеспечение условий для удовлетворения потребностей обучающихся в качественном образовании.

В основе идеологии должны быть положены идеи развивающего обучения, которые способствуют индивидуализации и дифференциации обучения. Ценности развивающего обучения должны быть присвоены всеми членами коллектива.

Задачи стратегии:

Продолжать развивать и совершенствовать образовательные цели, программы и услуги

•Улучшать качество образования

•Осваивать новые педагогические и образовательные технологии

•Создавать новую образовательную среду

3. Проблемы развития образовательной организации в современных условиях

Для развития любой образовательной организации необходимы следующие условия:

- наличие управленческой команды, способной создать концепцию и разработать программу развития;

- наличие квалифицированных педагогических кадров;

- финансовое и материальное обеспечение

Перевод организации в режим развития начинается с формирования коллектива, сплоченного общей идеей. Управленческая команда должна зажечь коллектив верой и мечтой, все члены коллектива должны стать едиными в осуществлении миссии организации.

Роль управленческой команды возрастает, поэтому команда должна быть зрелой. Современные вызовы, стоящие перед системой образования в целом и перед конкретным образовательным учреждением в частности ставит руководителей в ситуацию необходимости перехода на инновационный путь развития, поиска новых средств, форм, методов управления.

Управление организацией - многофакторный процесс, в котором определяющее значение имеют организационная структура, стратегии и технологии управления. Необходимо выработать общие ценности образовательного учреждения, состоящие из норм и правил. Ценности должны пониматься всеми членами коллектива одинаково.

Исходя из того, что ценности определяют стратегию развития и являются ориентиром для управления, выбранная нами стратегия развития организации основывается на следующих ценностях:

- Постоянное развитие
- Открытость к инновациям
- Креативный менеджмент
- Командный дух
- Уважение
- Ответственность
- Доверие

Развитие кадрового потенциала является необходимым условием для успешного развития организации и повышения его конкурентноспособности. Инновационная деятельность

является эффективной частью повышения квалификации учителей и частью механизма управления качеством образования.

Изменение мировоззрения учителя и принятие каждым педагогическим работником организации его идеологии - важнейшая задача.

Обучение учителей на рабочем месте является необходимым условием при реализации программы развития организации. В организации необходимо выстроить систему семинаров, открытых уроков и мастер-классов для учителей, технология индивидуализации и дифференциации. Необходимо сформировать тьюторскую позицию у учителей и закрепить ее как норму. Тьюторское сопровождение позволит учителю проявлять творчество, двигаться в своем индивидуальном темпе, стать успешным среди коллег в приобретении новых компетенций.

Необходимо создать открытое образовательное пространство для формирования образовательной среды. Освоение учителями современных педагогических технологий позволит повысить качество образования.

Без создания современной предметной и ИКТ-насыщенной среды с широким применением новых информационно-коммуникативных технологий, обеспечивающих качественные изменения в организации содержании образовательного процесса, невозможно сформировать у учащихся компетенции, которые позволят ему в дальнейшем быть успешным.

2. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей образовательной организации.

Ключевые вопросы видения организации

Ведущие идеи:

- успешная самореализация слушателей обеспечивается обучением через действие и применением современных образовательных технологий
- инновации как изменения, которые порождают новое качество образования

Концепция образовательной организации строится на основе признанных современной педагогикой ценностей образования: концепции индивидуализации, концепции образовательной среды, концепции социальных партнерских отношений, концепции компетентностного подхода в обучении.

Негосударственное образовательное учреждение «Международный лингвистический центр»

Что такое саморазвивающаяся образовательная организация и для чего она нужна?

Саморазвивающаяся организация - это организация постоянно расширяющая способности творить свое будущее, способная порождать, усваивать и передавать знания, место, где участники образовательного процесса могут постоянно расширять свои возможности, добиваться желаемых результатов, где поддерживается стремление к обучению, где постоянно учатся и готовы учиться.

Как обеспечить развитие каждого слушателя?

Образовательная организация - это место индивидуализации образования. Индивидуализацию мы рассматриваем не как индивидуальный подход, а как создание условий для индивидуального образовательного маршрута и траектории развития личности слушателя.

Какова роль развивающей среды в образовательном пространстве?

Организация - это развивающая образовательная среда, которая позволит сформировать компетенции ответственности, самостоятельности, инициативы, это единое образовательное пространство, все компоненты которого проектируются и развиваются в соответствии с единой логикой построения образовательного пространства, а все участники осознают цели и разделяют ценности, определяющие содержание его деятельности.

Развивающая образовательная среда расширяет возможности индивидуализации, обеспечивает высокое качество образования и создаёт условия для сохранения образовательной инициативы слушателей.

Для чего организации необходимы социальные партнёрские отношения?

Создание системы социального партнёрства необходимо для привлечения различных видов ресурсов, включая интеллектуальные, экономические, кадровые, организационные, методические, необходимые для эффективной образовательной деятельности учреждения.

Почему компетентностный подход в обучении параллелен с предметным знанием?

Компетентностный подход позволяет формировать компетенции, которые дают возможность овладеть навыками самообразования. Образовательная организация создаёт условия для формирования личности с высокой степенью коммуникации, способной адаптироваться к новым и меняющимся условиям, свободно владеющей иностранными языками для самореализации и использования открытой образовательной среды мира.

Конкурентные возможности организации:

• Возможность предоставления широкого спектра образовательных программ в организации.

Возможность эффективно использовать материально-технические и кадровые ресурсы.

Угрозы и пути их минимизации.

Угрозы, которые могут возникнуть в организации Внутренние и внешние	Пути минимизации рисков
Высокие темпы изменения действующего законодательства и неготовность организации быстро реагировать на	Организация правовой и консультационной помощи в разработке и внедрении нормативно-правовой базы организации

изменения	
Недостаточный уровень сформированной новых управленческих компетенций у управленческой команды	Обучение управленческой команды и привлечение специалистов для консультирования и консалтинговой помощи
Сопротивление части членов педагогического коллектива новым формам деятельности и новым направлениям работы, новому должностному функционалу	Создание условий членам педагогического коллектива для осуществления осознанного выбора и раскрытия своего потенциала.
Недостаточный уровень сформированности новых профессиональных компетенций у педагогов	Организация обучения на рабочем месте

Определение стратегии развития организации до 2021 г.

Стратегический концепт-план развития организации до 2021 года

I. Общее видение

Создание на рынке образовательных услуг организации, реализующей дополнительное общеразвивающее образование и дополнительное профессиональное образование, имеющей инфраструктуру, которая предлагает образовательные услуги с возможностью выбора образовательной траектории. Целевыми группами потребителей образовательных услуг являются потребители, которые удовлетворены безопасными условиями обучения для всех возрастов, возможностью образовательного выбора, комфортом образовательной среды, непрерывностью образования.

II. Стратегии направлений развития организации:

1. Стратегия конкурентных отличий:

- Стратегия образовательного выбора

Имея возможность обеспечить широту образовательного выбора, основной упор в организации делается на индивидуализацию процесса обучения, на образовательные технологии, на гибкость организации образовательного пространства, на ориентацию образовательного спроса

- Стратегия обслуживания потребителей образовательных услуг

Устанавливать высокие требования к обслуживанию потребителей образовательных услуг

Вести постоянный поиск и реализовывать новые формы общественного взаимодействия

- Стратегия создания открытого образовательного пространства

Рассматривать любые «объекты» как образовательный ресурс: люди, организации, инфраструктура, информационная среда и т.д.

Создать избыточную предметную и ИКТ-насыщенную среду

- Стратегия продвижения

Укреплять имидж организации среди потребителей образовательных услуг и в профессиональном сообществе

2. Стратегия роста

- Ежегодное расширение спектра образовательных услуг

- Обеспечение роста численности потребителей образовательных услуг за счет реализации различных образовательных программ

3. Стратегия управления HR-ресурсами

- Создавать условия для профессиональной самореализации

- Обеспечить возможность профессионального роста и освоения педагогических технологий через систему обучения на рабочем месте

- Вести политику ротации кадров с целью повышения качества предоставляемых образовательных услуг

- Осуществлять найм на работу на конкурсной основе

Задача	**Основные мероприятия**	**Сроки**	**Индикаторы**
Создание управленческой команды организации	Ротация управленческих кадров, определение направлений работы управленцев	2019	Наличие управленческой команды организации
Оценка ресурсов организации	Кадры, нормативно-правовая база, способ управления	2019	Концепт-анализ
Стратегическое и маркетинговое планирование внутреннего взаимодействия	Проектирование концепции, образовательной программы и программы развития, стратегия управления человеческим ресурсом, разработка «портфеля инструментов» маркетингового управления организацией	В течение года	Программные документы
Создание нормативно-правовой базы организации	Корректировка локальных документов	В течение года	Издание новых документов

Анализ образовательных программ	Работа преподавателей	В течение года	Издание новых документов
Создание условий для мотивации кадров и принятие миссии	Совместная работа в группах по разработке стратегических направлений развития	В течение года	Издание новых документов
Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг	Создание системы оценки качества образовательного процесса Определение показателей эффективности качества предоставляемых услуг Определение измерителей и инструментария Совершенствование системы оплаты труда по результатам	2020-2021	Перечень измерителей и инструментов измерения качества Алгоритм процедуры общественного контроля за качеством образования Переход на эффективный контракт
Решение вопросов ресурсного обеспечения	Составление плана ресурсного обеспечения центра	2020	План
Повышение профессиональных компетенций учителя	Внедрение программы повышения квалификации «Формирование современных компетенций учителя на рабочем месте»	2021	Программа
Повышение конкурентоспособности	Создание комфортной образовательной среды, обеспечивающей высокое качество Повышение качества преподавания	2018-2021	Сохранность и увеличение контингента Обновленная образовательная среда Увеличение доли учащихся успевающих

III. Ожидаемые результаты реализации стратегии

1. Качественное обновление содержания образования, способствующее повышению качества образования

2. Совершенствование образовательной среды, способствующей наиболее полному выявлению и развитию способностей и интересов учащихся и повышению качества образования

3. Развитие образовательной среды, способствующей формированию у учащихся ответственности и инициативы

4. Повышение профессионального мастерства и качества педагогических работников

5. Укрепление материально-технической базы

6. Совершенствование систем оплаты труда сотрудников по результатам качества и эффективности работы педагогов

7. Лидирующие позиции на рынке образовательных услуг.